PEPS

Planet.Ethics.People.Social.

PEPS PAR LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Notre feuille de route RSE pour créer une industrie du Travel Retail plus durable

Avril 2025

Lagardère TRAVEL RETAIL

Le monde évolue, et notre secteur aussi. Les défis climatiques et environnementaux auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui ne peuvent plus être ignorés. En tant qu'entreprise, **il ne suffit plus de réagir : il faut agir.**

Nous faisons partie d'un secteur dynamique, en pleine transformation, où l'innovation et la croissance occupent une place centrale.

Mais cette dynamique représente aussi une formidable opportunité : celle de s'engager résolument en faveur du **développement durable** et de jouer un rôle moteur dans la **transformation du Travel Retail.** C'est l'occasion de ne pas simplement suivre le changement, mais de le conduire.

Avec nos partenaires, nous embarquons sur un **voyage de changement vertueux**. Un parcours qui redéfinira notre manière de travailler, avec la durabilité comme priorité. Le chemin sera exigeant, mais nous sommes prêts. **Engagés, auprès de nos équipes locales, envers les communautés que nous servons, et les générations futures.**

Lagardère Travel Retail est engagé dans une réduction de ses émissions directes et indirectes, aligné sur les exigences du SBTi. Nous nous engageons donc à une réduction absolue de 25 % de nos émissions de gaz à effet de serre sur le Scope 3 d'ici 2030.

Grâce à des objectifs clairs, mesurables et ambitieux articulés autour des quatre piliers de notre stratégie RSE – **PEPS (Planet. Ethics. People. Social)** – nous sommes engagés pour **impulser le changement et montrer l'exemple**.

Soutenus par nos équipes engagées et des partenaires de confiance, nous construisons ensemble l'avenir d'un Travel Retail plus durable.

Cette brochure vient en complément du rapport annuel RSE et du Document d'Enregistrement Universel du Groupe, dans lesquels nos progrès en matière de RSE sont partagés en toute transparence, conformément aux standards de la CSRD.

Dag Rasmussen
Chairman & CEO

Arnaud Rolland
VP CSR

Concept « Future is Local » en République Tchèque

Magasin « Green Lab » à l'aéroport de Genève

Collaborateurs Volontaires en Espagne

PEPS
Planet.Ethics.People.Social

UN MANIFESTE RSE POUR PROMOUVOIR LA DURABILITÉ DANS NOS ACTIVITÉS

Notre stratégie à long terme, fondée sur la science, la coopération et la transparence, repose sur quatre piliers, couvrant tous les domaines dans lesquels, en tant qu'Entreprise, nous avons un impact et pouvons agir : Planète. Ethique. People. Social.

PLANET

Réduire l'impact environnemental de nos opérations et protéger la biodiversité, en collaboration avec les concédants, les marques et les fournisseurs.

ETHICS

Promouvoir des pratiques commerciales éthiques et soutenir les marques et partenaires qui proposent une offre responsable.

PEOPLE

Offrir à nos collaborateurs un environnement de travail inclusif et stimulant, propice à l'épanouissement de chacun.

SOCIAL

Mobiliser notre réseau mondial de collaborateurs et d'activités pour soutenir les communautés locales.

« Afin de soutenir notre stratégie PEPS, nous avons défini des objectifs ambitieux pour mesurer le progrès dans la réalisation de nos engagements.

Ces objectifs sont pleinement alignés avec les attentes de nos parties prenantes et font l'objet d'un suivi et d'un reporting annuel. »

Lagardère TRAVEL RETAIL

PEPS
Planet.Ethics.People.Social

DATES CLÉS DE NOTRE PARCOURS RSE

Réseau LL by Lagardère

PEPS
Planet.Ethics.People.Social

Couverture à **100 %** de notre **consommation d'électricité** par de l'électricité provenant **de sources renouvelables**

Nous nous engageons à **réduire nos émissions carbone** sur nos 3 Scopes, alignés **sur les exigences du SBTi, d'ici 2030**

2017 — **LANCEMENT DU RÉSEAU « LL »** POUR PROMOUVOIR LES THÈMES DE LA RSE (GROUPE LAGARDÈRE)

2018

2019 — **LANCEMENT « PEPS »** LA STRATÉGIE RSE DE LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

2020

2021 — **PREMIÈRE ÉVALUATION COMPLÈTE DE NOTRE EMPREINTE CARBONE**

2022

2023

2024

2025

2030

ENGAGEMENT À BANNIR LES CONSOMMABLES EN PLASTIQUE À USAGE UNIQUE DANS NOS ENSEIGNES EN PROPRE DE RESTAURATION À L'ÉCHELLE MONDIALE À PARTIR DE 2020

OUVERTURE DE NOTRE **PREMIÈRE BOUTIQUE DUTY FREE ÉCO-CONÇUE** À GENÈVE (GREEN LAB)

ENGAGEMENT DE **RÉDUCTION CARBONE ALIGNÉ** AVEC LES EXIGENCES DU SBTi

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Lagardère TRAVEL RETAIL

PEPS
Planet.Ethics.People.Social

LA STRATÉGIE RSE DE LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

ENGAGEMENTS

PLANET

Accroître la durabilité de nos activités

- Réduire les émissions de carbone pour contribuer à la réalisation d'objectifs industriels ambitieux
- Réduire le gaspillage
- Promouvoir des emballages et des produits jetables responsables

ETHICS

Être le Partenaire de choix pour une offre responsable

- Développer l'approvisionnement en denrées et produits locaux
- Promouvoir des produits et des ingrédients responsables
- Cultiver un comportement éthique

PEOPLE

Placer les personnes au cœur de notre stratégie

- Assurer la sécurité et le bien-être au travail
- Encourager l'engagement des collaborateurs
- Favoriser la diversité et l'égalité des chances

SOCIAL

Soutenir les communautés locales

- Soutenir les communautés locales
- Encourager et faciliter le bénévolat
- Tirer parti de notre réseau pour faire des dons ciblés

Lagardère TRAVEL RETAIL

PEPS
Planet.Ethics.People.Social

CHIFFRES CLÉS 2024

PLANET

Engagement à réduire de **25%** **les émissions de carbone de notre Scope 3 en absolu d'ici 2030, conformément aux exigences du SBTi**

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

99% de nos activités ont adopté des **sacs & des produits jetables respectueux de l'environnement.**

ETHICS

68% des œufs achetés pour nos activités sont des œufs de **poules élevées en liberté**

Lancement de notre programme d'Offre Responsable
We Care We Do

WE DO
WE CARE
WE DO
WE CARE

PEOPLE

77% des pays mènent des enquêtes sur **l'engagement des salariés** et mettent en œuvre des initiatives **en faveur du personnel**

55% de nos **Managers sont des femmes**

SOCIAL

2.2 M€ données à des **Communautés locales**

+12 500 heures ont été consacrées au **bénévolat des collaborateurs**

Lagardère TRAVEL RETAIL

PLANET

NOUS NOUS ENGAGEONS À ACCROÎTRE LA DURABILITÉ DE NOS ACTIVITÉS

Réduire les émissions de carbone en contribuant à la réalisation des objectifs du secteur

NOTRE ENGAGEMENT DE REDUCTION DE CO2 SUR LES EMISSIONS DIRECTES (Scope 1&2)

Nous couvrons **100%** de notre consommation d'électricité dans toutes nos activités par de **l'électricité provenant de sources renouvelables depuis la fin de l'année 2023**

NOTRE OBJECTIF DE RÉDUCTION DU CO2 SUR LES ÉMISSIONS INDIRECTES (Scope 3)

Nous nous sommes engagés à réduire de **25%** en valeur absolue les **émissions de carbone** de notre Scope 3 d'ici à 2030 (par rapport à l'année de référence 2024), **conformément aux exigences de la SBTi**

SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Lagardère TRAVEL RETAIL

PEPS
Planet.Ethics.People.Social.

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CARBONE POUR CONTRIBUER AUX OBJECTIFS AMBITIEUX DU SECTEUR

Nous couvrons **100 %** de notre consommation d'électricité dans toutes nos activités par de l'électricité provenant de **sources renouvelables depuis la fin de l'année 2023.**

ÉMISSION DIRECTES (SCOPE 1 & 2)

NOTRE ENGAGEMENT

Lagardère Travel Retail a pour objectif de **réduire son impact environnemental et les émissions de gaz à effet de serre** (GES) générées par ses activités dans toutes ses opérations.

Nous nous sommes fixés des objectifs ambitieux tant pour nos émissions directes (Scopes 1 & 2) que pour nos émissions indirectes (Scope 3), conformément aux **Accords de Paris** visant à contenir l'augmentation de la température mondiale bien en dessous de 2°C par rapport aux niveaux préindustriels et à poursuivre les efforts pour la limiter à 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels.

NOTRE PLAN D'ACTION

Pour **réduire la consommation d'énergie** dans nos magasins, nos bureaux et nos entrepôts, nous avons mis en place une série de mesures obligatoires depuis 2023, notamment **l'adaptation de la température, l'optimisation de nos équipements informatiques, l'éclairage LED** de **dernière génération et l'équipement à faible consommation dans nos points de vente**. Les meilleures pratiques sont régulièrement partagées avec tous les pays et les avancées sont suivis chaque année. Les **audits énergétiques et l'électrification des véhicules** contribuent à réduire davantage nos émissions dans nos opérations clés.

Pour son approvisionnement en électricité, **Lagardère Travel Retail a accéléré le passage à des sources 100 % renouvelables**, en travaillant en étroite collaboration avec ses partenaires bailleurs et ses fournisseurs. Nous poursuivons également l'installation de panneaux solaires. Nous avons atteint une couverture de **23 % d'électricité renouvelable** dans le monde* en 2024, complétée par **l'achat de garanties d'origine certifiées** pour **atteindre 100 % de couverture.**

**entités consolidées*

ÉTUDES DE CAS

RÉFRIGÉRATEURS FERMÉS

dans notre magasin Natoo en Allemagne pour éviter l'épuisement de l'énergie

INSTALLATION DE PANNEAUX SOLAIRES

sur le toit de notre entrepôt en Belgique et de bornes de recharge électriques

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CARBONE EN CONTRIBUANT À LA RÉALISATION D'OBJECTIFS INDUSTRIELS AMBITIEUX

PEPS
Planet.Ethics.People.Social

L'entreprise s'est engagée à **réduire de 25 % en valeur absolue les émissions de carbone** de son champ d'application 3 d'ici à 2030 (par rapport à l'année de référence 2024), conformément aux **exigences de la SBTi.**

ÉMISSIONS INDIRECTES (SCOPE 3)

NOTRE ENGAGEMENT

Pour nos émissions directes et indirectes, **Lagardère Travel Retail s'est engagé à suivre une trajectoire de réduction des émissions de carbone conforme aux exigences du SBTi**. Ainsi, nous nous engageons à réduire nos émissions de gaz à effet de serre de **25 % en chiffres absolus sur nos émissions du Scope 3 d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2024.**

Pour faciliter la transition et accélérer les efforts de réduction, Lagardère Travel Retail a défini des lignes directrices détaillées pour les **produits "responsables"** afin de sensibiliser et de soutenir ses acheteurs - à la fois dans les équipes d'achat centrales et sur les marchés locaux - pour les aider à faire les choix les plus éclairés et à promouvoir les options de produits à faible émission de carbone.

NOTRE PLAN D'ACTION

Compte tenu de ses activités de retail, le principal levier de Lagardère Travel Retail pour aborder la décarbonation est fortement lié à **son offre produits** disponibles dans tous ses points de vente (magasins et restaurants).

D'après les évaluations de son empreinte carbone, l'achat de produits représente **83 % des émissions de carbone de Lagardère Travel Retail.** Il est donc essentiel de collaborer étroitement **avec nos fournisseurs et nos marques partenaires, et de progresser main dans la main.** Nous collaborons avec des fédérations industrielles pour atteindre nos objectifs communs (ETRC, Perifem...) et visons à suivre les progrès de nos fournisseurs jusqu'au niveau du produit à l'avenir.

LES PRINCIPAUX LEVIERS DE DÉCARBONISATION IDENTIFIÉS POUR LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL SONT

- **Suivi des engagements de réduction de carbone de ses fournisseurs,** idéalement avec une trajectoire validée par le SBTi
- Encourager les **fournisseurs non-SBTi** à mettre en place et à officialiser des **engagements de décarbonisation**
- Augmenter les options de **repas bas-carbone** dans nos réseaux de restauration
- Renforcer **l'offre textiles bas-carbone**
- Promouvoir **l'offre de produits électroniques reconditionnés**
- Continuer à **réduire le gaspillage alimentaire**

Lagardère TRAVEL RETAIL

PLANET

NOUS NOUS ENGAGEONS À ACCROÎTRE LA DURABILITÉ DE NOS ACTIVITÉS

Réduire le Gaspillage Alimentaire

Promouvoir les emballages & les produits jetables Responsables

OBJECTIFS CLÉS 2025

100% des pays ont mis en place des systèmes de **mesure des déchets** et des initiatives de **réduction des déchets**

76% — 100%

100% des pays ont opté pour des **consommables responsables**

99% — 100%

OBJECTIFS POUR LES MAGASINS VENDANT DES BOUTEILLES D'EAU

Encourager tous les magasins à proposer une **alternative aux bouteilles d'eau en plastique à usage unique** d'ici à la fin de l'année 2024

Accélérer le passage des bouteilles d'eau en plastique à usage unique à 100 % de RPET, dont au **moins les trois quarts seront à 100 % de RPET** d'ici à la fin de 2025

63% — 100%

PEPS
Planet.Ethics.People.Social.

Lagardère TRAVEL RETAIL

RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

100 % des pays ont mis en place des **systèmes de mesure des déchets et des initiatives de réduction des déchets**

En 2024, Lagardère Travel Retail a poursuivi ses efforts pour **réduire le gaspillage alimentaire**, non seulement dans ses activités de **Restauration**, mais aussi dans l'ensemble des activités **Travel Essentials et Duty Free & Mode**, en lançant son **programme anti-gaspillage à l'échelle mondiale. Le programme anti-gaspillage FLOW** s'appuie sur tous les leviers clés pour réduire le gaspillage, tout en veillant à la sensibilisation de tous. Il est établi sur : la mesure des déchets, l'engagement du personnel, des procédures opérationnelles anti-gaspillage, les promotions en magasin et la gestion des excédents alimentaires.

*Standard Operating Procedures

PROMOUVOIR LES EMBALLAGES & LES PRODUITS JETABLES RESPONSABLES

100% des pays ont adopté des **emballages & des produits jetables responsables**

Notre objectif constant est de **progresser vers la circularité** et de guider nos équipes pour qu'elles prennent les meilleures décisions en matière de matériaux pour les emballages et les produits jetables. Nous avons créé des « **Guides de Matériaux**" pour les consommables et les sacs de caisse, basées sur les principes de l'analyse du cycle de vie. Pour poursuivre notre lutte contre le plastique, nous nous sommes **concentrés sur notre produit le plus vendu : la bouteille d'eau**.

Nous travaillons avec des partenaires internationaux clés pour proposer des alternatives innovantes aux bouteilles en plastique à usage unique, telles que des **fontaines, des bouteilles consignées, des options sans plastique, etc.**
Nous continuons de tester des alternatives sur nos réseaux, et avons actuellement des essais de fontaines en cours en France, Pologne, République Tchèque, et bientôt aux États-Unis. Nous prévoyons d'élargir ces tests dans d'autres régions.

ÉTUDES DE CAS

En République Tchèque

NOS PROMOTIONS EN MAGASIN

sur les produits dont la date de péremption est proche, afin de réduire les déchets alimentaires

NOTRE SIGNALÉTIQUE EN MAGASIN

pour sensibiliser au gaspillage alimentaire et encourager les clients à acheter nos produits FLOW

En Pologne

DISTRIBUTEUR D'EAU

installé dans 13 nouvelles stations de réhydratation des magasins INMEDIO offrant de l'eau filtrée avec une sélection de gourdes

ETHICS

NOUS SOMMES LE PARTENAIRE DE CHOIX POUR UNE OFFRE RESPONSABLE

Développer l'approvisionnement en denrées & produits locaux

Promouvoir des produits & des ingrédients responsables

Cultiver un comportement éthique

PEPS
Planet.Ethics.People.Social.

OBJECTIFS CLÉS 2025

100% des fournisseurs ont signé notre **Charte du Fournisseur Responsable**

100%

100% des nouveaux employés & des populations à risque reçoivent **une formation anti-corruption***

100%

100% des œufs achetés pour nos restaurants sont des œufs de **poules élevées hors-cage**

68%

100%

*au cours des deux dernières années pour former le nouveau personnel

Lagardère TRAVEL RETAIL

100% du **nouveau personnel & des populations à risque** suivent **une formation anti-corruption**

100% des fournisseurs ont signé notre **Charte du Fournisseur Responsable**

DÉVELOPPER L'APPROVISIONNEMENT EN PRODUITS LOCAUX

À Palerme, chez Aelia Duty Free, nous avons établi un partenariat avec plus de **30 fournisseurs locaux**. Ainsi, **60 % des ventes sont réalisées avec des produits provenant d'Italie**, **dont plus de la moitié de Sicile**. Grâce à une offre qualitative et authentique, **nous soutenons également les économies et les producteurs locaux**. À l'aéroport de Catane, trois magasins - Bottega dei Sapori, I dolci di Agata, Scirocco - vendent des produits 100 % siciliens, de même qu'à l'aéroport de Cagliari ; ainsi qu'à Brindisi, le magasin Bottega dei Sapori propose **des produits 100% Apuliens** (des Pouilles).

PROMOUVOIR DES PRODUITS & DES INGRÉDIENTS RESPONSABLES

Nous sommes **engagés dans une amélioration continue et une transformation de notre offre**. Notre programme d'Offre Responsable, intitulé **"WE CARE, WE DO",** contribue à la sélection et à la promotion de produits offrant de solides garanties sur un ou plusieurs des domaines de responsabilité suivants : **environnement, relations éthiques avec les producteurs, bien-être animal et sécurité/nutrition.**

CULTIVER UN COMPORTEMENT ÉTHIQUE

100% des œufs achetés pour nos restaurants sont **de poules élevées en liberté**

Lagardère Travel Retail se préoccupe du **bien-être animal.** Après avoir pris la décision en 2018 de s'engager à **n'acheter que des œufs produits par des poules élevées en liberté** d'ici 2025, les entités françaises et tchèques ont rejoint **l'European Chicken Commitment (ECC)**. Elles se sont engagées à ce que, d'ici 2026, **100% de l'approvisionnement en matières premières de viande de poulet réponde à tous les critères de l'Engagement Européen sur le poulet.**

ÉTUDE DE CAS

WE CARE WE DO

Dans le cadre de sa feuille de route PEPS, Lagardère Travel Retail s'est engagé dans une démarche d'amélioration continue et de transformation de son offre.

Notre programme d'Offre Responsable, «WE CARE, WE DO» a été créé en 2021, avec des critères de durabilité spécifiques pour notre activité Duty Free.

En 2023, après une année d'ateliers, avec des experts internes et externes, nous avons renforcé notre méthodologie et élargi son champ d'application à l'ensemble de nos activités (Duty Free & Mode, Restauration, et Travel Essentials).

WE CARE FOR THE PLANET
WE CARE FOR PEOPLE
WE CARE FOR ANIMALS
WE CARE FOR YOU

WE DO
WE CARE
WE DO
WE CARE

PEOPLE

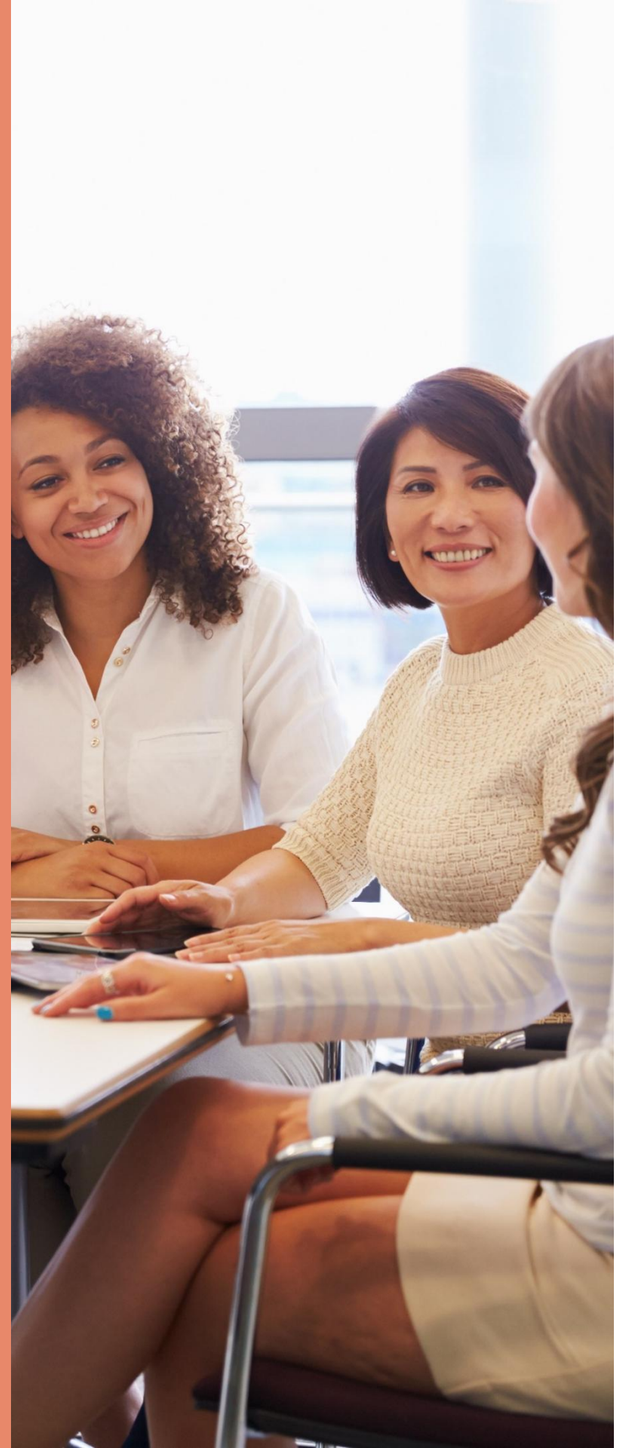
LES PERSONNES SONT AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE & NOUS VOULONS ÊTRE L'EMPLOYEUR LE PLUS ATTRACTIF DU TRAVEL RETAIL

Assurer la sécurité & le bien-être au travail

Promouvoir l'engagement des collaborateurs

Favoriser la diversité & l'égalité des chances

PEPS
Planet.Ethics.People.Social.



OBJECTIFS CLÉS 2025

100% des pays mènent des **enquêtes sur l'engagement des salariés** & mettent en œuvre des **initiatives en faveur des équipes**

77% — 100%

100% des managers reçoivent une **formation de sensibilisation** à la **Diversité & à l'Inclusion**

69% — 100%

Équilibre hommes-femmes 50-50 (+/- 10pts) au sein des équipes Dirigeantes

40,4% — 50%

Objectif +

Lagardère TRAVEL RETAIL

ASSURER LA SÉCURITÉ & LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

100 % des managers font **une formation de sensibilisation à la Diversité & à l'Inclusion**

Depuis le début de son parcours de développement durable, Lagardère Travel Retail s'est engagé à promouvoir l'Inclusion et la Diversité. Nous avons vu le **développement de Comités D&I,** de **Journées de Volontariat** dédiées et de **formations** pour nos managers.

PROMOUVOIR L'ENGAGEMENT DES SALARIÉS

Équilibre hommes-femmes 50-50 (+/- 10pts) au sein des équipes Dirigeantes

La Pologne a joué un rôle clé dans les **actions de soutien au développement des femmes** avec une série d'activités dans le cadre de son projet d'autonomisation des femmes et de la 3ème ***Academy for Future Women Leaders.***

Grâce à leur engagement dans la **promotion de l'héritage culturel et de la diversité** singapourienne, à travers le programme « *Celebrate All Things Peranakan* », nos équipes à Singapour ont reçu le *Patron of Heritage Award 2023*, une reconnaissance importante de l'implication et de l'engagement de nos équipes locales.

FAVORISER LA DIVERSITÉ & L'ÉGALITÉ DES CHANCES

100 % des pays mènent des **enquêtes sur l'engagement des salariés** et mettent en œuvre des **initiatives en faveur des collaborateurs**

L'engagement des collaborateurs reste un aspect essentiel de notre feuille de route. Depuis le lancement de nos **enquêtes d'engagement**, un nombre croissant de pays ont rejoint le programme. Lagardère Travel Retail UAE a mis en place un système permettant de créer 2 plans d'impact : l'un axé sur les opportunités et l'autre sur les points forts, avec des suivis mensuels pour évaluer les avancées, traduisant les commentaires de l'enquête en **stratégies exploitables**. Cette approche permet d'identifier les **points forts et les domaines à améliorer**, ce qui favorise **une croissance continue de l'engagement des employés et des performances globales de l'équipe.** Des suivis réguliers garantissent la responsabilité, l'efficacité des initiatives et des ajustements opportuns pour atteindre les résultats souhaités.

ÉTUDE DE CAS

MEILLEURES INITIATIVES RETAIL DANS LES AÉROPORTS

CÉLÉBRER TOUT CE QUI EST PERANAKAN !

L'Exposition sur le thème du Peranakan présente les tenues de l'artiste Nyonya Kebay nominées à l'UNESCO, avec des pantoufles perlées, des théières, des tasses de thé peintes à la main, et des portes Tiffins colorés.

Cette initiative a été récompensée par le prestigieux ***Patron of Heritage Award 2023*** décerné par le *National Heritage Board* et remis par le Ministre singapourien de la Culture, de la Communauté et de la Jeunesse.

SOCIAL

NOUS SOUTENONS LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Soutenir les Communautés Locales

Encourager & faciliter le Bénévolat

Tirer parti de notre Réseau pour faire des Dons ciblés

OBJECTIFS CLÉS 2025

100% des pays ont développé des initiatives pour **soutenir les Communautés Locales**

74% — 100%

100% des pays ont créé un **programme de Volontariat pour les collaborateurs**

41% — 100%

0,5% des bénéfices avant intérêts et impôts (EBIT) sont **reversés**

0,5% — 0,9%

PEPS
Planet.Ethics.People.Social.

Lagardère TRAVEL RETAIL

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

100% des pays développent des initiatives pour **soutenir les Communautés Locales**

En 2024, **plus de 12 500 heures** ont été **consacrées à des Projets de Bénévolat** et à des engagements dans le cadre de nos activités, à travers le monde et sous diverses formes. La République Tchèque a soutenu plus de 10 projets caritatifs au fil des ans, grâce à **des dons, au bénévolat des collaborateurs, à des contributions en nature ou à la participation à des événements caritatifs**.

ENCOURAGER & FACILITER LE BÉNÉVOLAT

100% des pays ont mis en place un programme de **Volontariat**

Au Sénégal, un **parrainage axé sur les compétences** a été mis en place avec une École de Commerce locale, afin de partager l'expérience acquise dans le cadre de différents modules de formation portant sur des sujets allant des Ressources Humaines à la Gestion en passant par la Finance. Des stages sont également proposés aux étudiants dans nos magasins, pendant leur cursus, avec des possibilités d'emploi.

TIRER PARTI DE NOTRE RÉSEAU POUR FAIRE DES DONS CIBLÉS

0,5% des bénéfices avant intérêts et impôts (EBIT) sont **reversés**

La Suisse est impliquée dans différentes actions liées à la **Lutte contre le Cancer,** récoltant plus de 30 000 € par le biais de dons d'entreprises et de dons en magasins grâce aux voyageurs et à l'esprit d'équipe des employés. Cette somme a été reversée pour soutenir deux organisations locales, la *Ligue Genevoise contre le Cancer* et *Swiss Cancer Screening.*

La France a collecté plus de 500 000 €uros de contributions pour soutenir un large éventail d'Associations **promouvant la Culture, la Liberté d'Expression, la Lutte contre la Faim et les programmes anti-gaspillage.**

ÉTUDES DE CAS

NOS COLLABORATEURS DES BUREAUX A MADRID ESPAGNE

Ont participé à un programme de Bénévolat de deux jours avec la *Fundacion Juan XXIII* et *Reforesta*. Les équipes ont pu montrer leur soutien à la cause de l'Inclusion Sociale et contre la Déforestation en plantant plus de 200 plantes & arbres.

CAMPAGNES CARITATIVES EN MAGASINS RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Dans notre restaurant Natoo, les recettes des ventes de barres de muesli ont été reversées à *Zdravotní klaun - Red Noses clown Doctors* : une organisation à but non lucratif dont l'objectif est « d'apporter de l'humour et du rire aux personnes qui ont besoin de joie ».

LES MAGASINS SE MOBILISENT POUR *OCTOBRE ROSE,* EN SUISSE

Avec un programme de collecte, dans tous ses magasins, pour proposer des mini-dons à la caisse, afin de soutenir deux organisations qui luttent contre le Cancer.

LES ÉQUIPES PÉRUVIENNES ONT ÉTÉ RÉCOMPENSÉES PAR *LE LIMA AIRPORT PARTNER*

Pour leur travail de soutien aux Communautés environnantes de l'Aéroport, à travers leur programme de recrutement : Prix de « L'Engagement pour l'Environnement » lors de la Cérémonie de remise des Prix « *Estrella Jorge Chavez* ».

UNE GOUVERNANCE GLOBALE ET LOCALE POUR PILOTER & EXÉCUTER LA STRATÉGIE PEPS

Sous la Direction et la supervision du **Comité Exécutif et du Groupe Lagardère, l'équipe PEPS coordonne et soutient chacun des quatre piliers de notre stratégie RSE.**

Les responsables d'axes de travail, qui font partie du **Comité PEPS, sont chargés de mener des actions** dans leurs domaines respectifs, en veillant à ce que les objectifs restent pertinents et soient pleinement atteints.

Au niveau local, une Communauté forte et active de **plus de 40 *"Local Heroes"* PEPS est chargée d'intégrer la stratégie PEPS** et de l'adapter à leurs environnements et enjeux locaux.

LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

COMITÉ EXÉCUTIF

Mises à jour régulières

EXPERTS & ORGANISATIONS ET PARTENARIATS LIÉS À L'INDUSTRIE

GROUPE LAGARDÈRE

DÉPARTEMENT RSE

Échanges sur les objectifs & l'alignement entre les Branches

ÉQUIPE PEPS **PILOTE & COORDINATEUR**

Réunions tous les deux mois, échanges de bonnes pratiques

UN **RÉSEAU LOCAL** SOLIDE

PEPS LOCAL HEROES

COMITÉS LOCAUX PEPS (dans les + grands pays)

Travaille sur la feuille de route & les objectifs PEPS

COMITÉ PEPS

CEO, COO EUROPE, VICE PRESIDENT RSE & RESPONSABLES WORKSTREAM

PEPS

Planet.Ethics.People.Social.

NOUS SOMMES ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE VISANT À RENDRE NOTRE ACTIVITÉ & L'INDUSTRIE DU TRAVEL RETAIL PLUS DURABLES.

PEPS 2024
EN CHIFFRES

+150
INITIATIVES PEPS DÉPLOYÉES DANS LE MONDE ENTIER

40
COLLABORATEURS SONT DES « PEPS *LOCAL HEROES* »

2,2M
€UROS DE DONS À DES ASSOCIATIONS

4 100
COLLABORATEURS IMPLIQUÉS DANS LE VOLONTARIAT

+12,500
HEURES CONSACRÉES AU BÉNÉVOLAT PAR LES COLLABORATEURS

Lagardère TRAVEL RETAIL

V3