

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nespresso inaugure sa 2e boutique en gare - Gare Montparnasse - à Paris en partenariat avec Lagardère Travel Retail France

Paris, 21 décembre, 2018 – Nespresso poursuit le déploiement de son réseau de boutiques sur le marché français et ouvre sa deuxième boutique en gare. Après la gare Saint Lazare en avril dernier, Nespresso inaugure sa 8e boutique parisienne Gare Montparnasse le 4 décembre 2018. Cette nouvelle boutique Nespresso est la concrétisation du partenariat avec Lagardère Travel Retail France dont l'enjeu principal est le développement de boutiques en gare.

"C'est dans le cadre du majestueux projet de rénovation de la gare Paris Montparnasse que l'opportunité d'une rencontre entre Nespresso et Lagardère & Connexions s'est produite. L'association des expertises respectives de chaque partenaire a permis de concrétiser cette réalisation qui a ouvert le 4 décembre. Situé au niveau des quais TGV, ce nouveau concept proposera le meilleur de l'offre Nespresso, associé à un espace de dégustation. Le client sera au centre de toutes les attentions d'une équipe parfaitement formée à la connaissance des différents crus proposés. Cette ouverture constitue la première pierre d'un partenariat qui se poursuivra en 2019, par des réalisations en gare de Paris Lyon et de Lille Flandres. Félicitons enfin les équipes Nespresso et Lagardère qui ont oeuvré pour mener à bien ce projet, ainsi que Gares & Connexions et Altarea qui nous ont accordé leur confiance." *Patrice Comptour, Directeur général de Lagardère & Connexions.*

« TOUT COMMENCE PAR UN CAFE »

C'est le défi de Nespresso pour inviter ses clients à venir déguster un café tout en découvrant l'expérience client.

A partir du 4 décembre prochain, les clients Nespresso et amateurs de café auront ainsi le plaisir de découvrir au sein de la Gare Montparnasse, le nouveau concept de boutiques qui affirme l'expertise café de la marque. Liberté, autonomie, conseil et échange sont de mise et s'expriment à travers l'infrastructure imaginée par Nespresso : pôles de vente, mur de présentation machines et accessoires, espace de recyclage...

Nespresso Gare Montparnasse en chiffres :

- 9 collaborateurs pour offrir toute l'expertise Nespresso
- 2ème boutique en gare
- 42ème boutique en France
- 68 m2 de plain-pied d'espaces de vente

Des services exclusifs sur-mesure :

- La vente conseil assistée pour faciliter la sélection parmi les 50 cafés des gammes Original et Vertuo
- L'espace de recyclage pour donner une seconde vie à ses capsules
- Le service de retrait en boutique pour récupérer sa commande

À PROPOS DE NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Dans le cadre du programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable, l'entreprise travaille avec plus de 75 000 caféiculteurs dans 12 pays afin de favoriser la mise en oeuvre de pratiques agricoles durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes pour de s'assurer d'un approvisionnement durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des fermiers et de leurs communautés. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 76 pays et compte plus de 13 500 collaborateurs. En 2017, l'entreprise gérait un réseau de plus de 700 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nespresso.com et sur www.nespresso.com/entreprise

ABOUT LAGARDERE TRAVEL RETAIL FRANCE

Lagardère Travel Retail France est l'entité française de Lagardère Travel Retail, une des quatre branches du Groupe Lagardère. Leader global du Travel Retail avec plus de 4 400 points de vente dans 34 pays, en Travel Essentials, Duty Free & Mode et Restauration, dans les aéroports, gares, sites touristiques et autres concessions, Lagardère Travel Retail génère un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros (géré à 100%). Lagardère Travel Retail France a une approche unique et globale, qui vise à offrir une expérience shopping exceptionnelle pour les voyageurs et à être le partenaire de référence pour les concédants et les marques. www.lagardere-tr.fr