

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le « Corporate Engagement Award » de l'accélérateur de startups Lafayette Plug and Play récompense le Meilleur niveau d'engagement pour l'innovation.

Paris, 4 décembre 2018 – A l'occasion de sa 5e promotion, Lafayette Plug and Play décerne le « Corporate Engagement Award » à Lagardère Travel Retail pour son implication active dans l'accélération de startups.



Cet award a été décerné au partenaire corporate le plus engagé dans l'écosystème de Lafayette Plug and Play ainsi que dans ses startups. La sélection se basait sur de nombreux critères, notamment le nombre de lancements de projets pilotes et de signatures d'accords commerciaux avec des startups.

« Cet award est destiné à valoriser le partenaire corporate qui a démontré le meilleur niveau d'engagement durant le batch d'accélération. Ainsi, nous avons créé cet award pour mettre en lumière le travail accompli, mais également insuffler une dynamique renforcée entre les différents partenaires dans leurs relations avec LPnP », a déclaré Pieter Lammens, Directeur de Lafayette Plug and Play.

Moins d'un an après la création du partenariat avec l'accélérateur de startups Lafayette Plug and Play, cet award souligne la capacité de l'opérateur de travel retail à s'appuyer sur l'écosystème des startups pour

répondre à ses exigences commerciales, promouvoir une approche innovante au sein de l'entreprise, et tirer parti de ce partenariat en dehors de la France.

« Au cours des 6 derniers mois, 8 nouvelles collaborations ont vu le jour et plus de 100 salariés de Lagardère Travel Retail ont participé aux événements et ateliers Lafayette Plug and Play, non seulement en France, mais aussi au sein du réseau international de Plug and Play. Plusieurs discussions sont en cours avec les écosystèmes de startups à Singapour, à Shanghai et dans la Silicon Valley », a précisé Romée Lamielle, Responsable Innovation chez Lagardère Travel Retail.

Cet award est une preuve tangible que le programme Innovation Booster porte ses fruits et que l'énergie et l'engagement de ces ambassadeurs de l'innovation génèrent des changements majeurs aussi bien au sein du Groupe qu'en dehors.



De gauche à droite : Romée Lamielle, Responsable Innovation, Lagardère Travel Retail, Christian Kunz, Cofondateur, Directeur Partenariats Corporate, Lafayette Plug and Play

À PROPOS DE LAFAYETTE PLUG AND PLAY

Première plateforme innovante entièrement dédiée aux secteurs du retail et de l'e-commerce, Lafayette Plug and Play est un accélérateur de startups créé par le groupe Galerie Lafayette et le Plug and Play Tech Center.

Situé en plein cœur de Paris, Lafayette Plug and Play vise à soutenir le développement de startups françaises et internationales qui révolutionnent le retail et l'e-commerce, en créant un écosystème innovant autour de ces secteurs. Dans le cadre de ses deux cursus annuels, Lafayette Plug and Play propose aux entrepreneurs un programme sur-mesure et supervisé d'une durée de trois mois.

www.lafayetteplugandplay.com

À PROPOS DE LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Lagardère Travel Retail, l'une des quatre branches du groupe Lagardère, est un opérateur mondial du Travel Retail et tient une place de leader et de précurseur dans ce secteur. L'exploitation de plus de 4 400 magasins de Travel Essentials, de Duty-Free & Mode et de Restauration dans les aéroports, les gares et autres concessions dans 34 pays génère un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros (géré à 100 %).

Dans le but de dépasser les attentes des voyageurs et d'optimiser les marques de ses concédants, Lagardère Travel Retail a adopté une approche holistique unique.

www.lagardere-tr.com • @LagardereTR

Contact : Vanessa Miremont, Responsable Communications B2B • v.miremont@lagardere-tr.com • +33 6 18 09 41 31
