

Lagardère Travel Retail ouvre son 8^{ème} Bread&Co. à l'aéroport de Gdansk en Pologne.

Varsovie, 26 septembre 2018 – Lagardère Travel Retail a le plaisir d'annoncer l'ouverture de son 8^{ème} espace Bread&Co. à l'aéroport de Gdansk. Situé « côté piste » dans la zone Schengen, le nouveau Bread&Co. propose près de 100 places assises sur une surface de près de 200 m². Bread&Co. exploite déjà 7 boulangeries dans 2 pays (Pologne et France).

Bread&Co. est un concept de boulangerie-café haut de gamme destiné aux voyageurs exigeants et gourmets.. Inspirées du mouvement « Slow Food », les recettes authentiques utilisent des ingrédients naturels réputés pour leur qualité et leur saveur.

Bread&Co. satisfait les besoins des voyageurs tout au long de la journée en proposant des petits-déjeuners, des produits de snacking et des desserts, et à l'heure du déjeuner des préparations savoureuses accompagnées de boissons chaudes ou fraîches, comme le rappelle sa base-line « Sandwich café salade ».

La qualité et la fraîcheur sont les maîtres mots de l'enseigne : ainsi, les sandwiches, de qualité supérieure, sont préparés quotidiennement, les baguettes, croissants brioches, quiches, desserts et pâtisseries sont cuits sur place, et les jus sont pressés à la demande.

Les plats sont servis dans un espace agréable, confortable et chaleureux, décoré dans un style scandinave moderne.

Lagardère Travel Retail opère à l'aéroport de Gdansk depuis novembre 2016 dans le cadre d'un régime de master-concession. Comptant 4,5 millions de passagers en 2017 sur une surface de 4 908 m², Lagardère Travel Retail exploite les synergies entre ses 3 métiers, avec 8 magasins Travel Essentials, 5 boutiques Duty Free & Mode et restaurants sans compter le nouveau Bread&Co.





À PROPOS DE LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Lagardère Travel Retail, l'une des quatre branches du groupe Lagardère, est un opérateur mondial du Travel Retail et tient une place de leader et de précurseur dans ce secteur. L'exploitation de plus de 4 400 magasins de Travel Essentials, de Duty-Free & Mode et de Restauration dans les aéroports, les gares et autres concessions dans 34 pays génère un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros (géré à 100 %).

Dans le but de dépasser les attentes des voyageurs et d'optimiser les marques de ses concédants, Lagardère Travel Retail a adopté une approche holistique unique.

www.lagardere-tr.com • @LagardereTR

Contact : Vanessa Miremont, Responsable Communications B2B • v.miremont@lagardere-tr.com • +33 6 18 09 41 31
