

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La communauté Innovation Booster, pierre angulaire de la stratégie d'innovation de Lagardère Travel Retail

PARIS, 15 octobre 2018 – Un an après sa création, le programme Innovation Booster de Lagardère Travel Retail passe à la vitesse supérieure, à travers l'intensification des relations avec l'écosystème innovation et la multiplication de projets innovants concrets. **En s'exportant dans les différentes filiales et en s'appuyant sur des expertises variées, cette communauté facilite la diffusion d'un état d'esprit innovant au sein du Groupe**

Lagardère Travel Retail a toujours eu à cœur de dépasser les attentes de ses partenaires. C'est d'autant plus vrai en ce qui concerne l'innovation, grâce à un état d'esprit entrepreneurial profondément ancré dans la culture de l'entreprise.

Dag Rasmussen, PDG de Lagardère Travel Retail explique « *Le secteur du travel retail et les attentes de nos clients évoluent plus que jamais à un rythme effréné. Par conséquent, il devient essentiel de réduire le délai de mise sur le marché et de tester les nouvelles idées plus rapidement. En faisant de l'innovation un des moteurs de notre plan stratégique, le Comité Exécutif témoigne de son engagement à relever ce défi.* »

Pour poursuivre cet objectif sur l'ensemble de ses 34 pays, Lagardère Travel Retail a nommé une équipe corporate dédiée. Gérée par Romée Lamielle (Responsable Innovation) sous la direction d'Emmanuel de Place (Directeur Général Asie Pacifique et Sponsor Innovation du Comité Exécutif pour le Groupe), elle a pour objectif de favoriser l'audace et l'agilité. L'une des principales initiatives mises en place pour atteindre cet objectif a été la création d'une communauté mondiale dédiée à l'innovation : les Innovation Boosters.

Romée Lamielle déclare « *Les Innovation Boosters sont des collaborateurs motivés, désireux de stimuler et*

de faciliter l'innovation au sein de leurs filiales. Ils ont pour mission de stimuler l'émergence de projets innovants concrets, en encourageant un état d'esprit entrepreneurial et en soutenant le lancement de nouvelles initiatives à l'échelle locale et mondiale. Mon équipe a pour rôle d'identifier ces Boosters, de construire et d'animer une communauté autour d'eux et surtout de les former et de les habiliter à devenir des agents du changement au sein de leur organisation. »

« Nous avons créé cette communauté, car nous sommes persuadés que l'innovation doit être concrète et générer des projets en lien avec les attentes de nos clients. Par conséquent, notre approche doit être profondément ancrée au sein de nos diverses filiales pour être au plus près de nos enjeux locaux. En outre, cette équipe formidable reflète totalement notre positionnement « glocal » : elle relève des défis au niveau local, tout en étant outillée au niveau global et en encourageant une approche transverse et un meilleur partage des bonnes pratiques », ajoute Emmanuel de Place.

Lancée il y a moins d'un an, cette communauté compte désormais 22 membres et couvre plus de 12 filiales de Lagardère Travel Retail.



Photo (de gauche à droite et de haut en bas) : Yann Zhang (Chine), Stéphane Tissier (Duty-Free), Eric Pichavant (Duty-Free), Loïc Adam (France), Caroline Maurs (Suisse), Dejan Milosevic (Pacifique), Jakub Bures (République tchèque), Monica Kominami (Singapour), Romée Lamielle (Responsable Innovation), Ondine Gaillochet (Travel Essentials), Clélia Hermouet (Duty-Free), Jasmina Dordevicova (République tchèque), Kremena Ivanova (Bulgarie), Paul-Arthur Lenoel

(France), Jérémy Hamon (Chargé de l'Innovation), Antoine L'Hotelier (France). Absents de la photo : Michael Attali (Corporate), Ariane Bourges (Suisse), et l'équipe Etats-Unis (Alice Cheung, Mary Coons, George Fewster, David Gilbert, Nitin Lalwani, Chris Tennyson).

Les Innovation Boosters se concentrent sur des initiatives concrètes, en lien avec les 3 piliers de la stratégie d'innovation du Groupe.

« OPEN UP » : S'appuyer sur l'écosystème innovation pour surfer sur les tendances émergentes et maximiser notre potentiel de croissance



- Monica Kominami collabore avec les étudiants de la chaire de « design thinking » de Singapore Management University sur un projet de 14 semaines visant à imaginer la boutique cadeaux et souvenirs du futur à l'aéroport de Changi.
- Les Innovation Boosters participent activement à la concrétisation de notre partenariat avec l'accélérateur de startups Plug and Play.

« SPEED UP » : Promouvoir une culture d'expérimentation au sein du Groupe



- L'aventure Innovation Booster commence par un programme de formation axé sur l'application de méthodes innovantes à des problématiques business concrètes. En moins d'un an, plus de 15 prototypes ont été lancés grâce à ce programme.
- Jakub Bures lance une application de précommande pour plusieurs boutiques de l'aéroport de Prague.

« TEAM UP » : Créer une communauté d'innovation mondiale



- Le programme Innovation Booster s'étend et certains pays reproduisent cette initiative à l'échelle locale.
- Chris Tennyson a créé et formé sa propre équipe d'Innovation Boosters pour résoudre des points de friction à travers des méthodes innovantes, et cela sur les différents métiers de Paradies Lagardère.

« Cette communauté constitue la pierre angulaire de notre stratégie d'innovation. Nous avons adopté une approche itérative pour lancer cette initiative, en nous concentrant d'abord sur quelques pays, afin de nous assurer de la valeur ajoutée du projet. Au vu des résultats et des opportunités business créées, nous sommes aujourd'hui prêts à déployer l'initiative à l'ensemble du Groupe d'ici fin 2019, pour fournir aux différentes entités les bases qui leur permettront de tester des concepts innovants et d'explorer de nouveaux horizons »,

À PROPOS DE LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Lagardère Travel Retail, l'une des quatre branches du groupe Lagardère, est un opérateur mondial du Travel Retail et tient une place de leader et de précurseur dans ce secteur. L'exploitation de plus de 4 400 magasins de Travel Essentials, de Duty-Free & Mode et de Restauration dans les aéroports, les gares et autres concessions dans 34 pays génère un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros (géré à 100 %).

Dans le but de dépasser les attentes des voyageurs et d'optimiser les marques de ses concédants, Lagardère Travel Retail a adopté une approche holistique unique.

www.lagardere-tr.com • @LagardereTR

Contact : Vanessa Miremont, Responsable Communications B2B • v.miremont@lagardere-tr.com • +33 6 18 09 41 31

a déclaré Dag Rasmussen.