

COMMUNIQUE DE PRESSE

GSEZ Airport attribue à Lagardère Travel Retail une concession de long terme pour opérer dans l'aéroport de Libreville au Gabon

Libreville, le 19 décembre 2018 - GSEZ Airport, une filiale de Gabon Special Economic Zone (GSEZ), fruit d'un partenariat public-privé entre Olam International, la République gabonaise et Africa Finance Corporation, annonce la signature d'un contrat de prestation avec Lagardère Travel Retail qui lui permettra d'opérer au sein de l'aéroport international Léon Mba.

Lagardère Travel Retail aura l'exclusivité d'exploiter plus de 600 m², sur trois segments d'activité : Travel Essentials, Duty Free & Mode et Restauration sous la houlette de différentes enseignes de renom, dont AELIA DUTY FREE et RELAY.

Lagardère Travel Retail opère dans 240 aéroports dans 34 pays, dont certains des plus importants aéroports à travers le monde : Paris, Rome, Londres, Hong Kong, Singapour, New-York, Dubaï ou encore Dakar.

La collaboration entre GSEZ et Lagardère Travel Retail permettra de doter Libreville et le Gabon d'un espace duty-free aux standards internationaux et permettra d'améliorer sensiblement l'expérience passager et de diversifier l'offre de service au sein de l'aéroport.

L'ouverture des boutiques hors-taxes qui proposeront des marques et des produits locaux, en plus d'une vaste gamme de marques internationales est prévue au printemps 2019.

Les boutiques RELAY qui ouvriront simultanément offriront quant à elles une offre complète pour le voyage : produits de lecture, boissons, high-tech, hygiène etc. sans oublier une offre snacking.

A l'été 2019 Lagardère Travel Retail ouvrira également un restaurant pour répondre aux besoins des passagers qui souhaitent savourer une cuisine internationale de qualité.

GSEZ, Airport qui a repris la gestion de l'aéroport Leon M'ba en Octobre 2018 bénéficiera à très court terme de l'expertise de Lagardère Travel Retail au sein de l'aéroport actuel et à un moyen terme au sein de l'aéroport en cours de construction qui sera livré en 2021.

Le futur aéroport, qui fera de Libreville un hub régional s'étendra sur une superficie de 1 200 hectares avec une surface construite de 35 000 mètres carrés, sur trois étages et aura dans la première phase de sa mise en activité une capacité d'accueil de 2 millions de passagers par an. Lagardère Travel Retail y aménagera un espace de plus de 1000 m².

« Notre priorité est d'améliorer la qualité des services et l'expérience shopping de nos passagers. Le nouvel espace développé par Lagardère Travel Retail nous permet de créer un environnement commercial encore plus attrayant au sein de l'aéroport existant et Lagardère Travel Retail pourra pleinement exprimer son savoir-faire et son expertise dans le nouvel aéroport que nous sommes en train de construire », a déclaré le Directeur de l'aéroport, Indranil Gupta.

« Ce contrat succède à notre première expérience sur le continent africain en décembre 2017 au Sénégal. C'est une étape très importante dans le cheminement de Lagardère Travel Retail vers de nouveaux succès en Afrique. Nous avons démontré notre capacité à apporter les meilleurs standards opérationnels internationaux en Afrique et c'est la raison pour laquelle les leaders africains en quête de sophistication tiennent à établir une relation d'affaires à long terme avec Lagardère » a ajouté Frédéric Chevalier, Directeur Général EMEA de Lagardère Travel Retail.

A PROPOS DE L'AÉROPORT DE LIBREVILLE

L'aéroport international Léon Mba est le seul aéroport international du Gabon et est une interface importante pour le trafic aérien dans les pays d'Afrique de l'Ouest et en Europe. 14 compagnies aériennes effectuent des vols régulièrement du Gabon vers 23 destinations dans 15 pays.

Le nouvel aéroport international de Libreville ouvrira ses portes d'ici 2021 et sa capacité totale sera de 5 millions de passagers par an.

www.libreville-aeroport.com

Contact: Sarah Adnane, Director of Communications • s.adnane@arisenet.com • +241 6 00 69 99

ABOUT LAGARDERE TRAVEL RETAIL

Lagardère Travel Retail, l'une des quatre branches du groupe Lagardère, est un opérateur mondial du Travel Retail et tient une place de leader et de précurseur dans ce secteur. L'exploitation de plus de 4 400 magasins de Travel Essentials, de Duty-Free & Mode et de Restauration dans les aéroports, les gares et autres concessions dans 34 pays génère un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros (géré à 100 %).

Dans le but de dépasser les attentes des voyageurs et d'optimiser les marques de ses concédants, Lagardère Travel Retail a adopté une approche holistique unique.

www.lagardere-tr.com • @LagardereTR

Contact: Vanessa Miremont, B2B Communication Manager • v.miremont@lagardere-tr.com • +33 6 18 09 41 31
