

COMMUNIQUE DE PRESSE

FAB AWARDS 2019 : le restaurant TEPPAN, de Lagardère Travel Retail France, élu meilleur restaurant international en aéroport !

Paris, 8 juillet 2019 – La 8^{ème} édition internationale dédiée à la restauration en aéroports - Airport Food & Beverage / FAB Awards – a récompensé TEPPAN : 1^{er} Prix du Meilleur Restaurant en Aéroport.

« Toutes les équipes partagent **une grande fierté** et la même joie : c'est important pour un opérateur de restauration en Travel Retail de recevoir ce Prix ! Proposer un restaurant tel que TEPPAN avec la signature du chef étoilé Thierry Marx, dans l'un des plus grands aéroports internationaux, porte nos valeurs en France et dans le monde et **donne écho au savoir-faire français** auprès du plus grand nombre », souligne Matthieu Mercier, Directeur Général Délégué de Lagardère Travel Retail France.

Ouvert en mai 2018 en partenariat avec **Thierry Marx** TEPPAN a été **créé par Relay@ADP, filiale codétenue par Lagardère Travel Retail France et le Groupe ADP**. Situé à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle (Terminal 1, zone publique niveau 2), TEPPAN invite les voyageurs à découvrir une cuisine **à l'esprit « fast casual » faite de produits locaux de qualité**.

Ce sont 21 finalistes sur plus de 300 inscrits, dont le *Spuntino* de l'aéroport de Londres, qui convoitaient ce 1^{er} Prix, mais l'approche créative et innovante du TEPPAN a su séduire le jury ! Les FAB AWARDS, qui ont lieu pendant la conférence internationale sur la restauration en aéroports, sont organisés par **The Moodie Davitt Report** et se sont tenus pour la première fois à Dallas aux Etats-Unis, les 26 et 27 juin derniers.

"Parce que nous avons la chance inouïe d'être la porte d'entrée de la France et de Paris, nous nous **devons d'incarner les savoir-faire de notre pays**. La gastronomie française, classée au Patrimoine mondial de l'Unesco, trouve ainsi en toute logique une place prépondérante dans nos terminaux. Et c'est avec une grande fierté, et une grande reconnaissance pour le travail accompli par Thierry Marx et ses équipes, que nous avons accueilli ce Prix du meilleur restaurant du monde en aéroport", souligne **Mathieu Daubert, Directeur Clients du Groupe ADP**.

Acteur majeur de la « Restauration », Lagardère Travel Retail France développe, sur un marché en forte croissance, des activités qui donnent la **priorité à la qualité et à l'excellence opérationnelle**. Avec **plus de 350 restaurants sur le territoire français** implantés dans les aéroports, les gares et le milieu hospitalier, le groupe propose un portefeuille de marques internes telles *So ! Coffee, TRIB'S* ou *Chez Jean* et a signé des **partenariats très forts avec des marques aux standards internationaux les plus élevés : Prêt-A-Manger, Starbucks, Nespresso et Thierry Marx...**

Teppan, spontanéité et French Touch à la carte

Au cœur de l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle, **TEPPAN** offre aux passagers une **cuisine originale et créative, alliant tradition et innovation**.

Teppanyaki, littéralement « grillé sur une plaque de fer » en japonais, permet une **maîtrise parfaite** des températures et une **cuisine rapide** exaltant ainsi les saveurs des produits proposés.

Suivant sa volonté de rendre « le bon » accessible à tous et partout, **le Chef doublement étoilé s'est associé naturellement à Lagardère Travel Retail France** en ouvrant plusieurs restaurants dans les lieux de voyage. Toujours avant-gardiste, Thierry Marx propose ici des textures et des saveurs originales, qui font la part belle aux produits locaux, dans un espace qui associe une restauration à table et un bar exceptionnel.

Lagardère Travel Retail, l'opérateur le plus primé des FAB AWARDS 2019

Le groupe **Lagardère Travel Retail** concourait avec d'autres belles enseignes et s'est vu remettre par ailleurs **4 autres récompenses**, faisant de l'opérateur mondial du Travel Retail, **l'acteur le plus primé sur le secteur de la restauration, pour cette édition 2019**. Ces récompenses traduisent la capacité de Lagardère Travel Retail à **répondre aux fortes attentes des voyageurs** par des **concepts innovants**, intégrant les tendances du moment et créant des **expériences uniques** dans le parcours voyageur.

NATOO, 1^{er} Prix international dans la catégorie meilleur bar à jus et à smoothies en aéroport

Ce concept unique de Bar à jus, à **l'aéroport Marco Polo de Venise**, offre également un bar à salades et un fleuriste, alliant fraîcheur et bien-être. De la pâtisserie maison dans la pure tradition italienne au snack végan de produits de saison, sans gluten, ni lactose ; Nattoo répond à toutes les envies ! L'enseigne a également été primée « **Meilleur concept en Travel Retail** » lors des **Foodservice Awards Italy**, qui se sont tenus au MAPIC Food à Milan en mai dernier.

The Daily DXB, 1^{er} Prix international dans la catégorie meilleur Food Hall en aéroport

Food Hall de dernière génération, **The Daily DXB de l'aéroport international de Dubaï** plonge littéralement les voyageurs dans la **street-food** autour de 5 thématiques : The Roost (poulet frit), Walk the Wok (wok asiatique), St. Mia (spécialités italiennes), Wanna Poke (Poke Bowls hawaïens), et enfin The Market (sélection de salades, sandwichs et pâtisseries à emporter). Concept **créé sur-mesure pour l'aéroport**, The Daily DXB capture l'essence même de la culture culinaire cosmopolite de Dubaï.

SHINSEI, 1^{er} Prix régional du meilleur restaurant en aéroport

Très réputé à Dallas et opéré par Lagardère Travel Retail à **l'aéroport de Dallas Fort Worth**, Shinsei propose un voyage culinaire asiatique étonnant (*sushis, sashimis, tempuras, buns de porc braisé ou bœuf wagyu cuit sur pierre brûlante*), dans une ambiance moderne où l'on peut se détendre et savourer une **délicieuse cuisine pan-asiatique**.

La Chef Judith Hernandez, 2^{ème} Prix dans la catégorie meilleur Chef de l'année en aéroport

Judith Hernandez supervise, depuis 2016, toute la restauration opérée par Lagardère Travel Retail à **l'aéroport national Ronald Reagan de Washington**. Considérée comme une véritable experte par ses pairs, elle collabore régulièrement avec Lagardère Travel Retail sur de nombreux projets Food.

A PROPOS DE LAGARDERE TRAVEL RETAIL FRANCE

Lagardère Travel Retail France est l'entité française de Lagardère Travel Retail, une des quatre branches du Groupe Lagardère. Opérateur global du Travel Retail avec plus de 4 600 points de vente dans 35 pays, en Travel Essentials, Restauration et Duty Free & Mode dans les gares, aéroports, sites touristiques et autres concessions, Lagardère Travel Retail a une approche unique et globale visant à offrir une expérience shopping mémorable aux voyageurs et à être le partenaire de référence pour les concédants et les marques. Lagardère Travel Retail réalise un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros (géré à 100%).

Lagardère Travel Retail France contribue à transformer les espaces de transit en véritables lieux de vie. Avec son rythme soutenu d'initiatives, l'opérateur global du Travel Retail en France veut s'adapter aux nouveaux comportements des consommateurs grâce à des services enrichissants et des solutions innovantes tout en continuant à donner accès à la culture.

lagardere-tr.fr

Contacts Presse :

PRESS FOR YOU • Maité Billault • m.billault@press4u.fr • Tél. : 01 53 43 85 25 • 159, rue Montmartre • 75002 Paris

Direction de la Communication Lagardère Travel Retail France

Garance Saingt • g.saingt@lagardere-tr.fr • +33 6 08 04 09 28 • 55 rue Deguingand • 92689 Levallois-Perret Cedex • France
